EXPERIMENTANDO

ENCONTRANDO LA RESPUESTA ANTES DE CONSTRUIR...

un innova

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SÍ EL CONCEPTO / NEGOCIO NO FUNCIONA, FALLA POR:

Principales hipótesis	Cómo experimentar	Criterio de aceptación	Resultados clave

¿TÚ CREES? ¿TÚ SABES? ¿HAS COMPROBADO?

Lean Service Creation Toolbox by Futurice Ltd is licensed under a
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.