

Grupos Focales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co

Grupos Focales

Técnica cualitativa de recolección de datos mediante entrevista grupal semi-estructurada, en torno a una temática

PRE-REQUISITOS

Empatía y sensibilización

MATERIALES

- A. Hojas de papel
- B. Lapiceros
- C. Post-its de colores
- D. Marcadores
- E. Herramientas para registro

PARTICIPANTES

- A. Facilitador
- B. Comunidad (4 a 6 personas)

TIEMPO

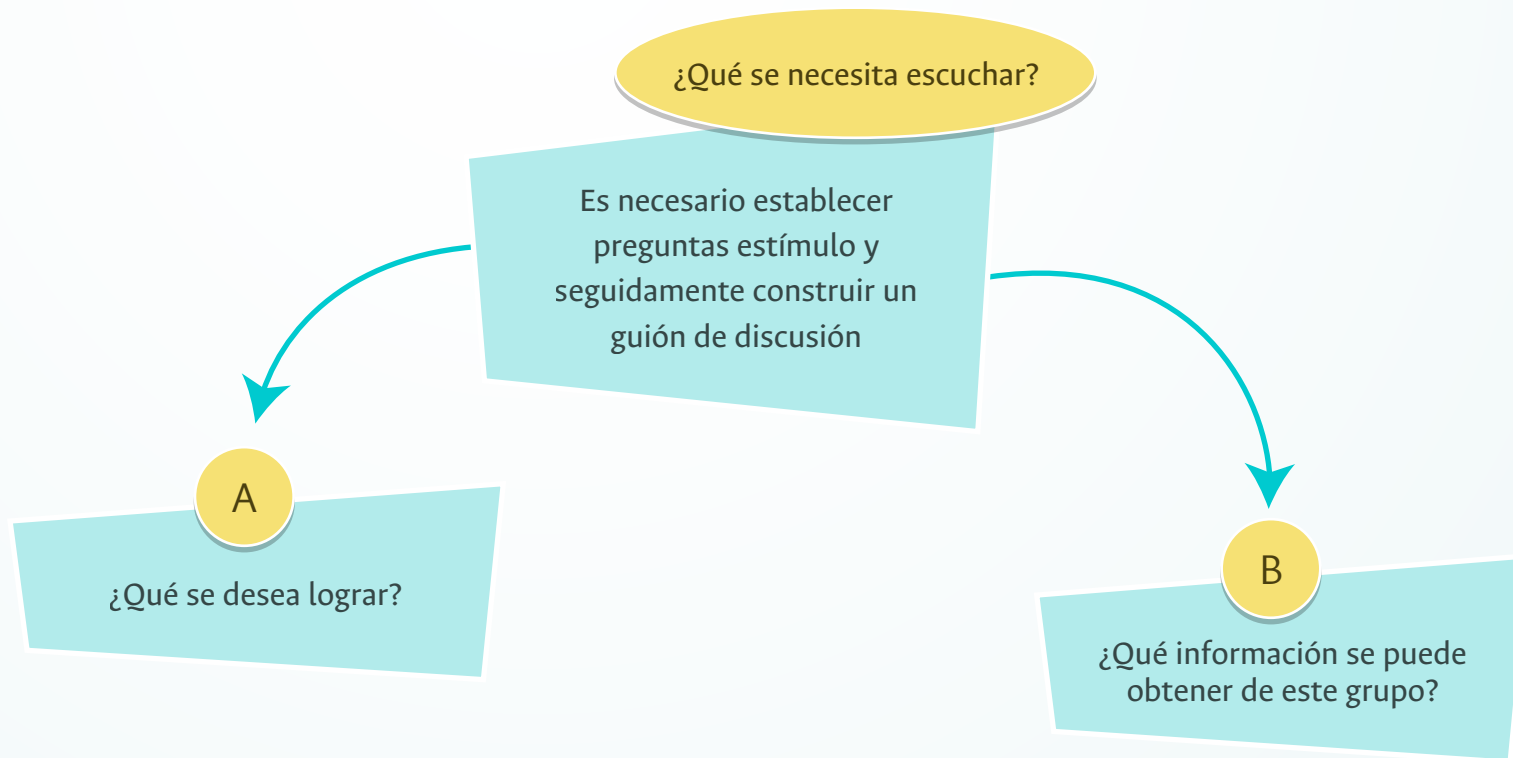
- A. Preparación: 1 a 2 semanas previas a la sesión de discusión
- B. 2-8 HORAS

OBJETIVOS

Recuperar experiencias, saberes, actitudes, sentimientos, creencias y reacciones sobre un tema específico en los participantes.

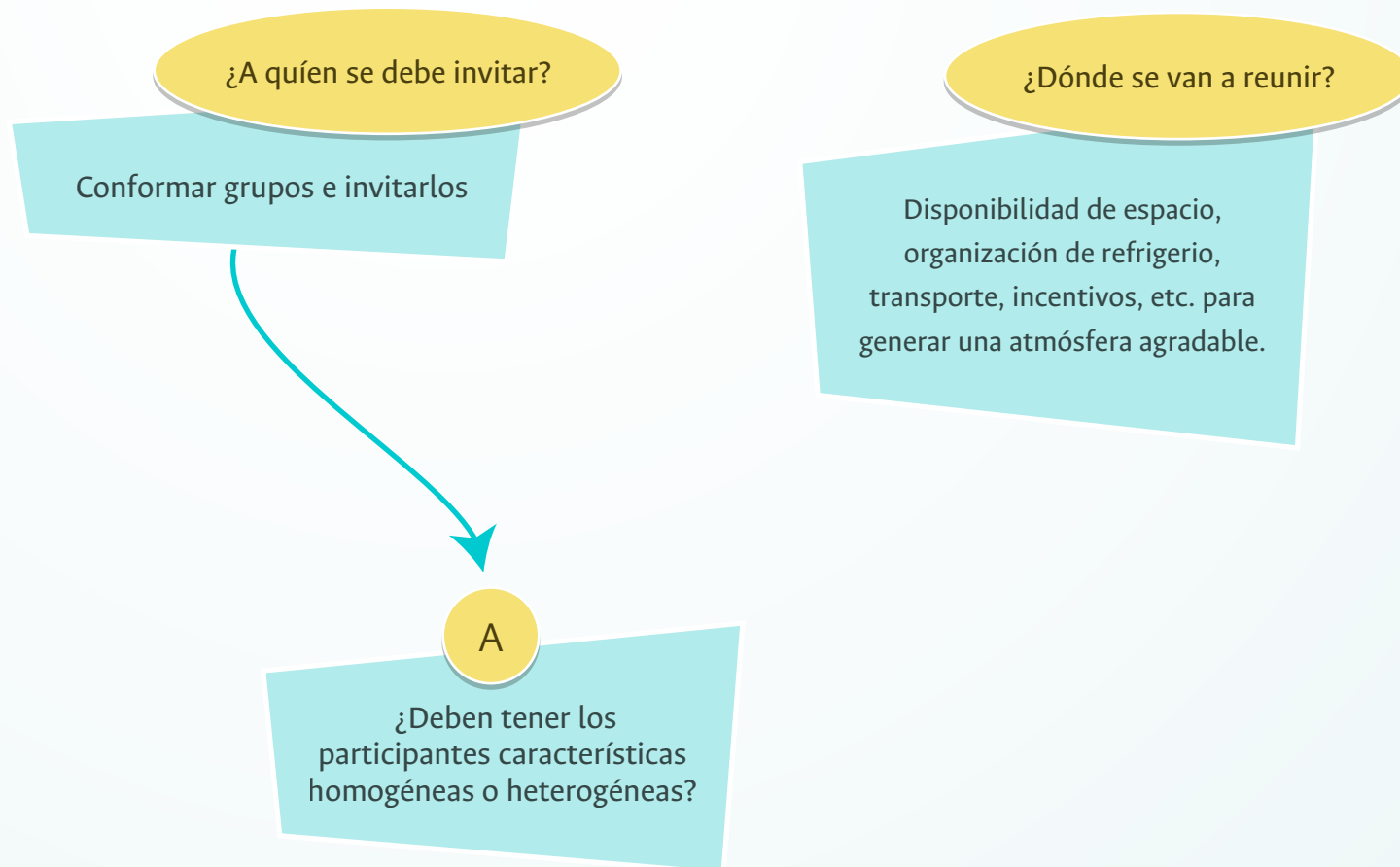
Grupos Focales

Preparación



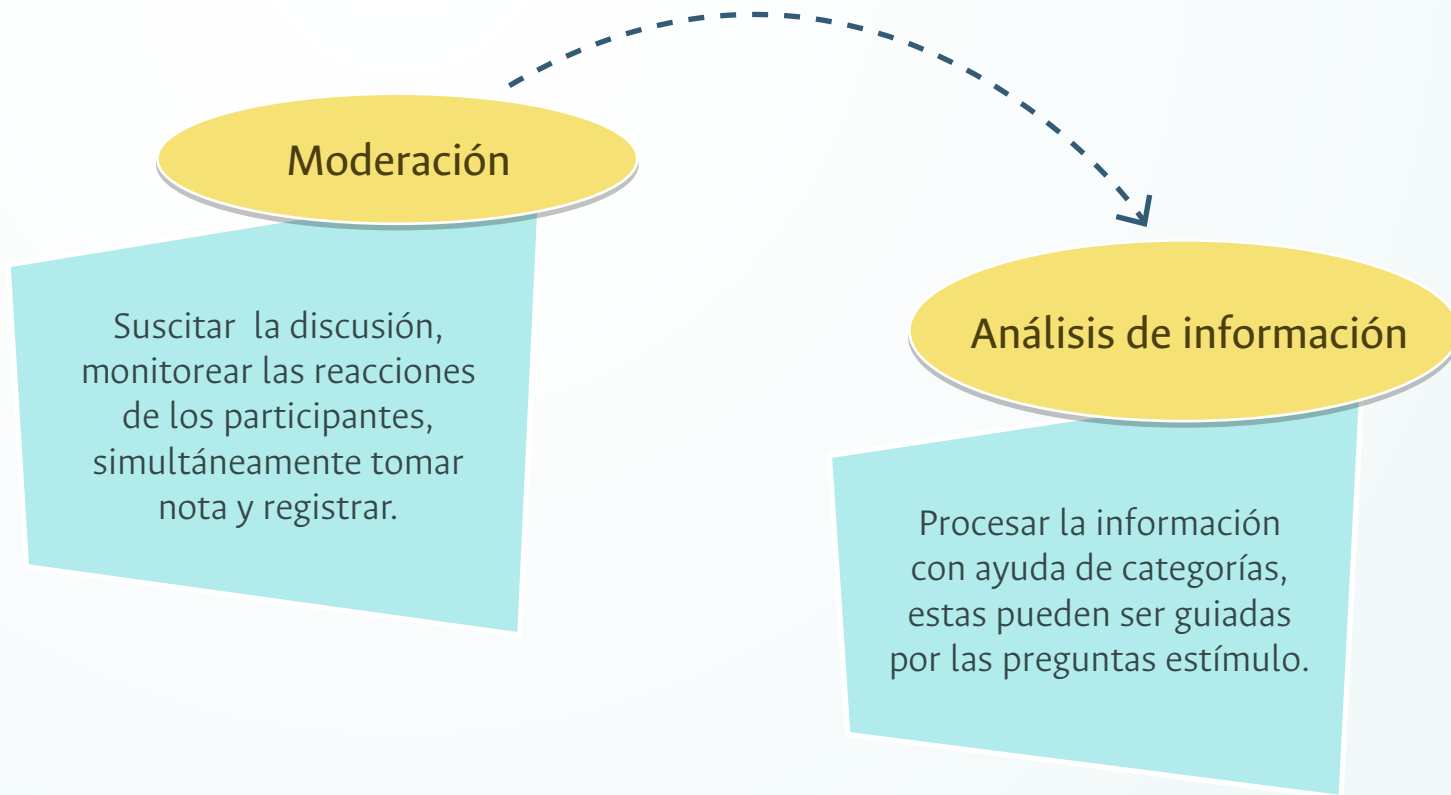
Grupos Focales

Preparación



Grupos Focales

Desarrollo y Análisis



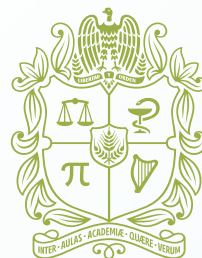
Grupos Focales

Referencias

Escobar, J. & Jiménez, F. B. (2009).
GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA.
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS DE PSICOLOGÍA, 9(1), 51-67.

Retrieved from

http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co