

Impact Mapping



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co

Impact Mapping

Técnica de planeamiento estratégico

PRE-REQUISITOS

Tener una idea global del producto

MATERIALES

1. Tablero o papel
2. Marcadores o Post-its

PARTICIPANTES

1. Facilitador
2. Personas con ideas

TIEMPO

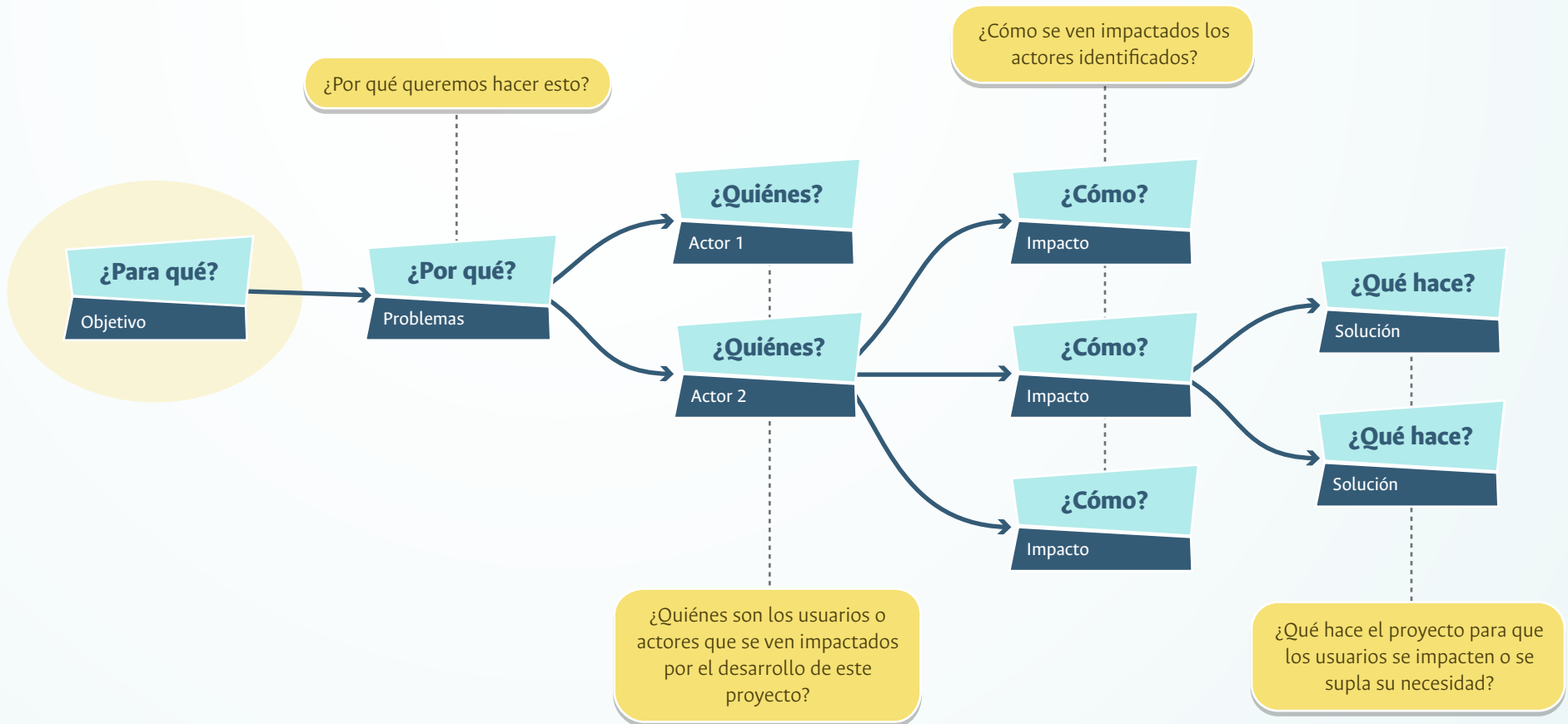
2 HORAS

OBJETIVOS

1. Identificar el objetivo del proyecto
2. Identificar los usuarios
3. Identificar cómo se impactan y las necesidades de los usuarios con el proyecto
4. Identificar posibles soluciones o funcionalidades para suplir la necesidad de los usuarios

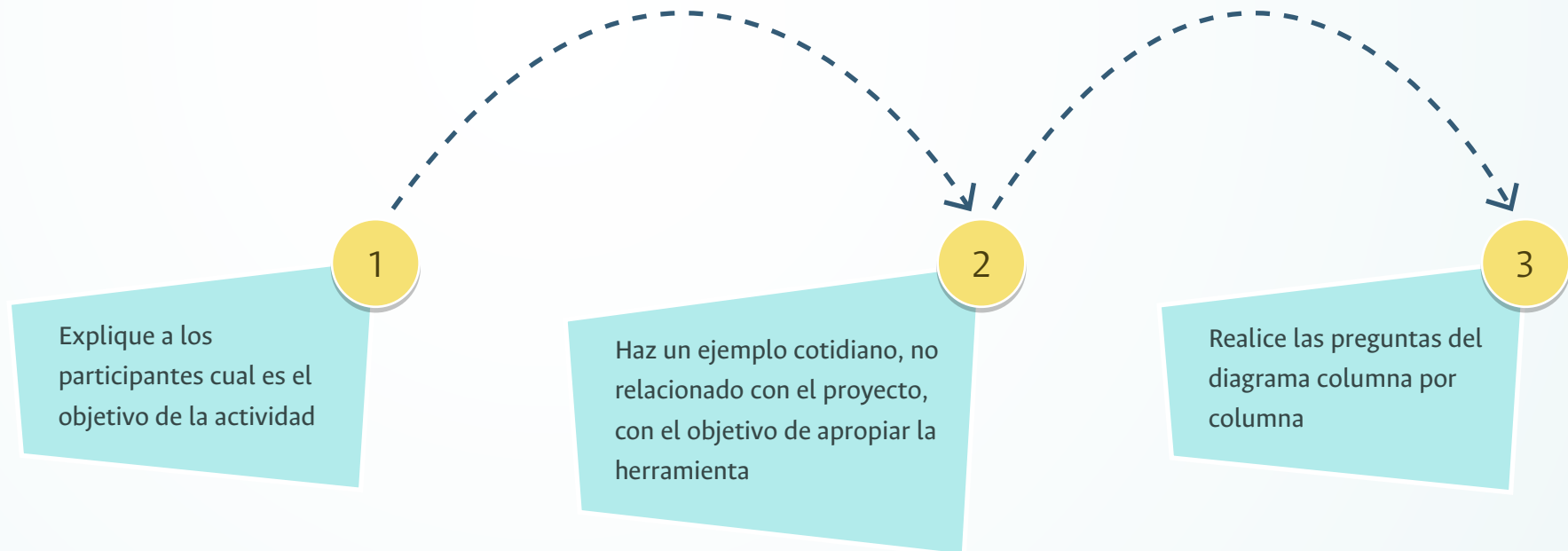
Impact Mapping

Diagrama de proceso



Impact Mapping

Paso a paso



TIPS

1. El facilitador puede ayudar haciendo preguntas sobre el problema para identificar mas items.
2. Es importante tener en cuenta las conversaciones que se generen y la informacion que salga de ellas.

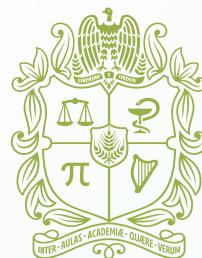
Impact Mapping

Referencias

Impact Mapping

- Gojko Adzic

(https://www.impactmapping.org/assets/impact_mapping_20121001_sample.pdf)



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co