

# MODELO DE NEGOCIO & TAMAÑO DE MERCADO

¿Quién paga a quién?

¿Cuál es el modelo de ingresos?

¿Cómo pagan los consumidores hoy?  
¿Cuánto pagan?

¿Dónde y cómo fijas el precio?

Total del mercado direccionable:

Primer año de ventas:

Plan para primer mes de ventas:  
(¿Cuánto?, ¿Cómo?, ¿Quién?, ¿A quién?)

Mercado objetivo con potencial:

Estructura de costos:



Elementos claves del ingreso antes de impuestos e intereses:

