

¿Cual es el primer tweet que enviamos al lanzar el producto nuevo?



¿Cómo se sienten los usuarios al usar el producto?

¿Qué personalidad tiene la marca?

- ¿Describete como persona?
- ¿Que carro deberias tener?
- ¿A qué restaurante?
- ¿A qué ciudad?
- ¿A qué famoso?
- ¿A que animal?

El primer prototipo es para medir acciones en las entrevistas de la solución

- ¿Es claro o concreto?
- ¿Está escrito en un lenguaje de consumidor?
- ¿Qué tan inspirador es? ¿Genera emoción? ¿Qué es lo que motiva a la gente de esta propuesta de valor?
- ¿Es basado en evidencias?
- ¿Hará que el consumidor objetivo reacione porque ha tocado temas sensibles o es relevante?
- ¿Cómo se destaca? ¿Es diferente? ¿Qué elementos claves son diferentes (Simplicidad, precio, apariencia, etc)
- ¿Cuáles los puntos claves que suportan la propuesta de valor y da sustancia a la propuesta?
- ¿Es coherente con la marca?
- ¿Le apunta a los objetivos del negocio?
- ¿Genera acción por parte del cliente, es convertible en términos de venta? ¿Se diferencia en la comunicación?

Primer prototipo

**PUBLICIDAD
EXPERIMENTAL**

IMAGEN

ETIQUETA

TÍTULO

DESCRIPCIÓN CORTA