

Refinamiento



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co

Refinamiento

Técnica de planeamiento estratégico

PRE-REQUISITOS

Contar con una lista de items o funcionalidades del producto final

MATERIALES

- A. Cartas de estimación
- B. Post-its de colores
- C. Marcadores

PARTICIPANTES

- A. Facilitador
- B. Equipo de trabajo
- C. Dueño del producto

TIEMPO

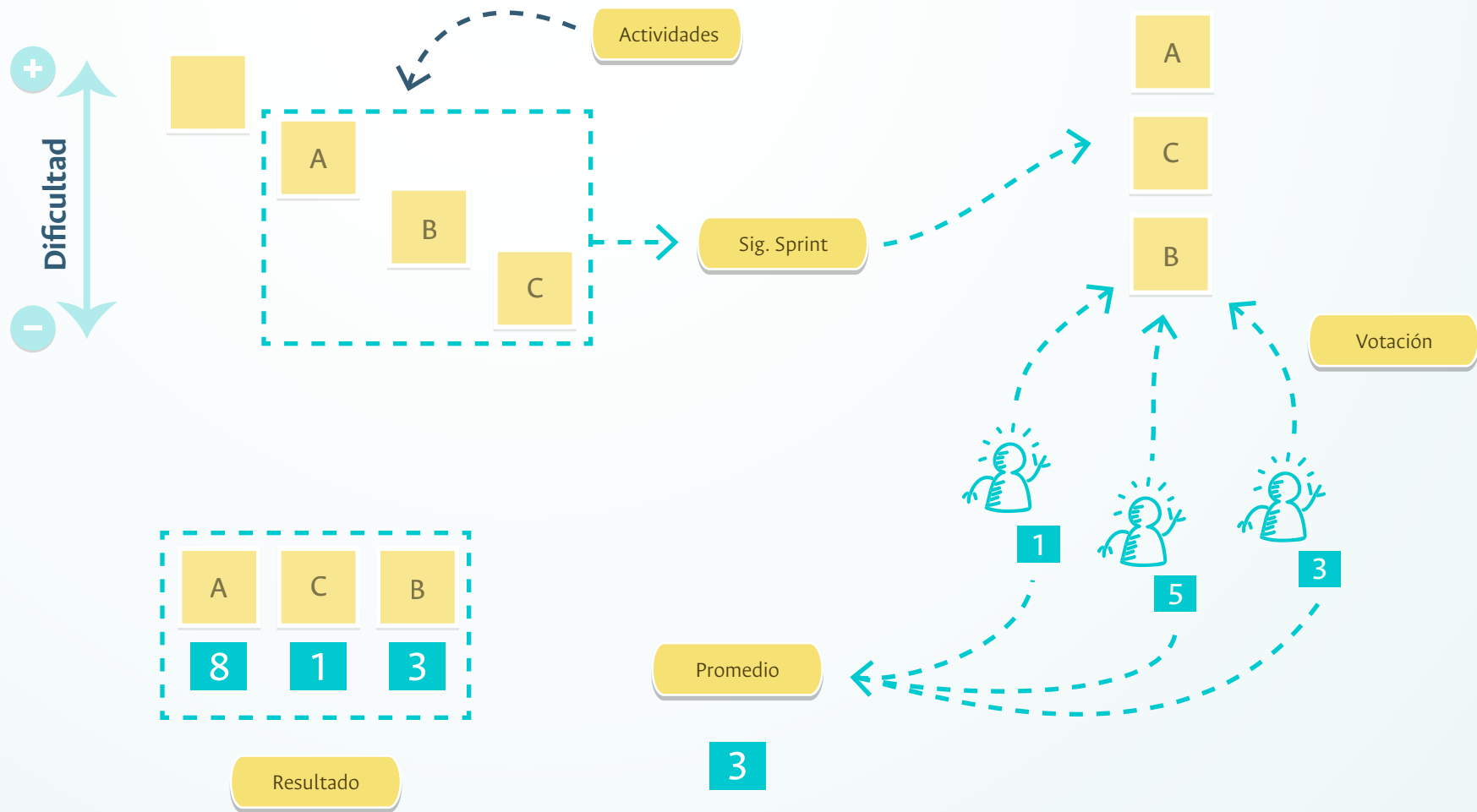
2:30 HORAS

OBJETIVOS

Detallar y estimar los esfuerzos para las tareas que se van a planear en los próximos Sprints.

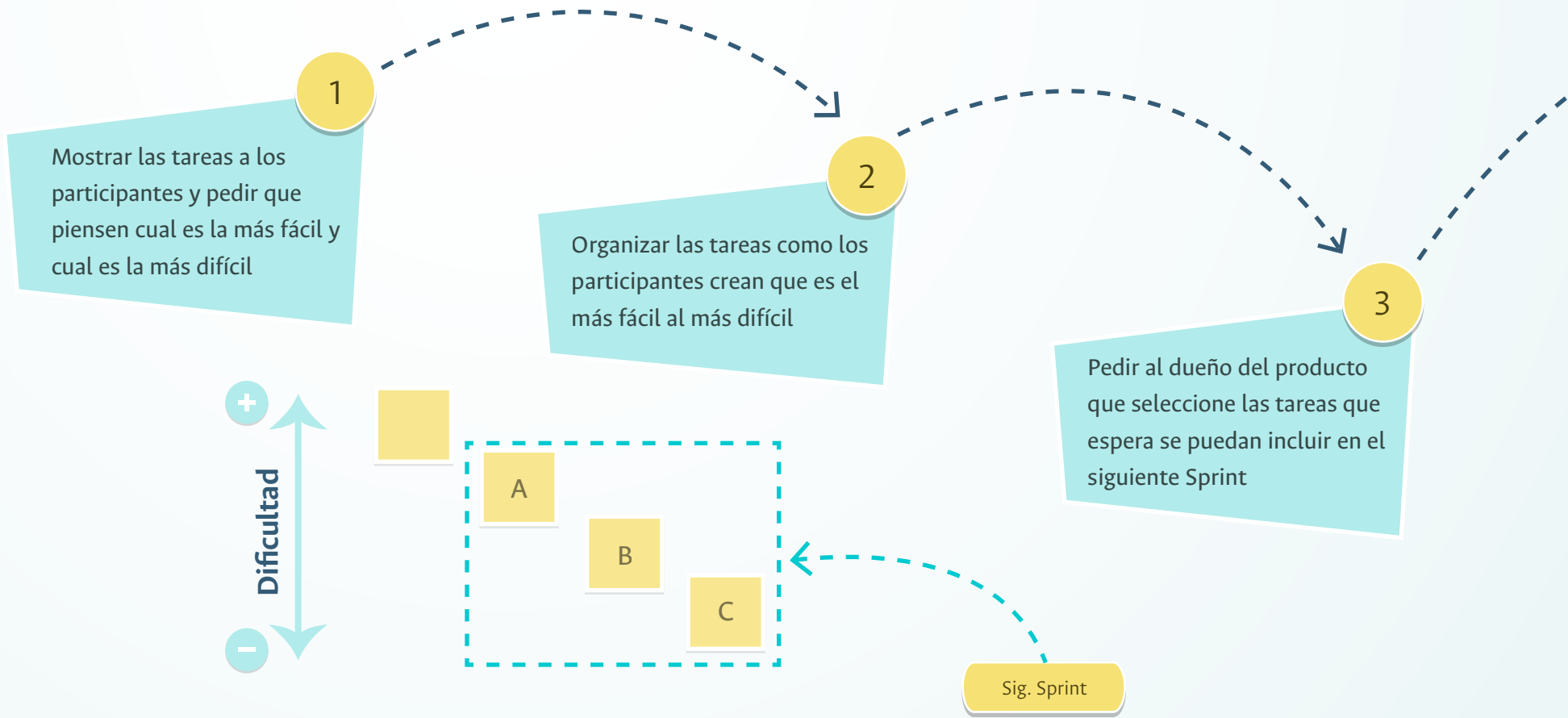
Refinamiento

Diagrama de proceso



Refinamiento

Paso a Paso (Estimación)

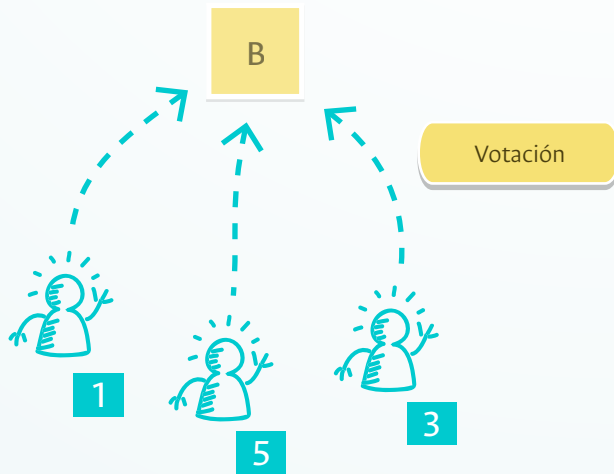


Refinamiento

Paso a Paso (Estimación)

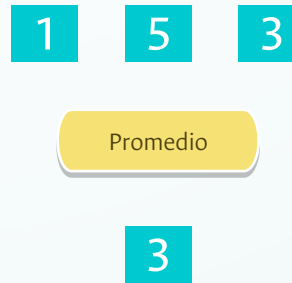
4

Se coge una tarea y cada participante le da un valor prioritario de 1, 2, 3, 5, 8, 13 o 21 en secreto.



5

Se miran los resultados y si los valores están cercanos entre los participantes, se le da un promedio.



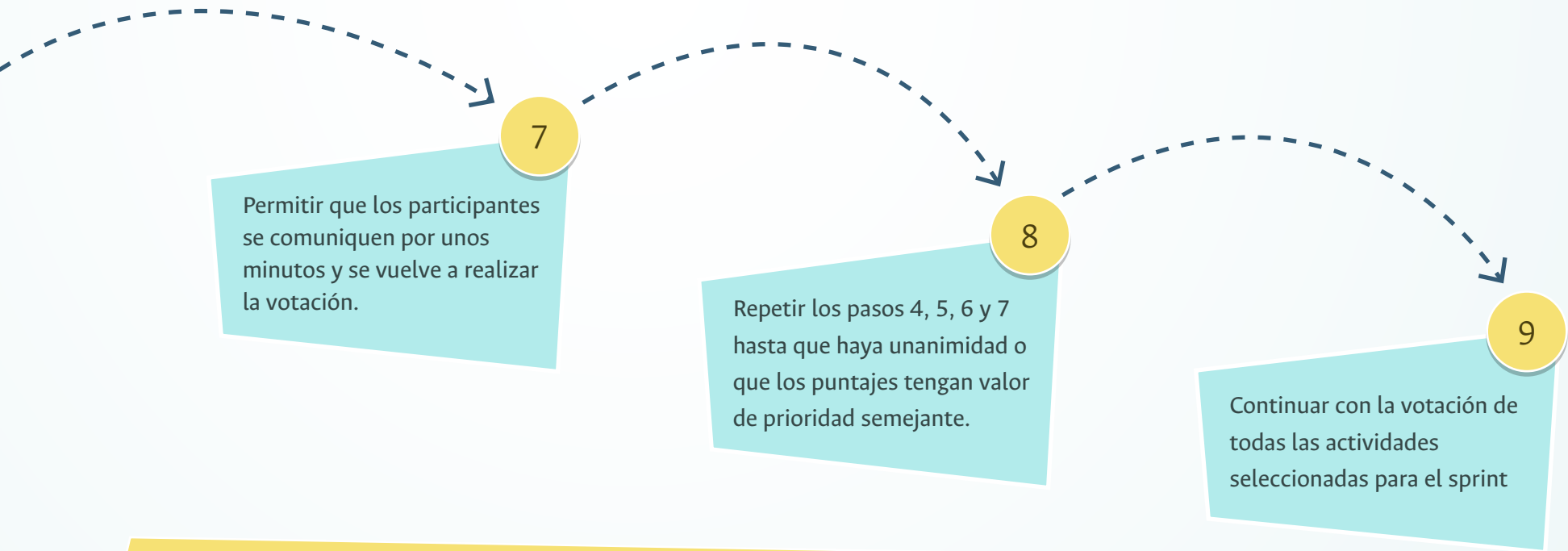
6

Si en la votación hay extremos en el puntaje, se pregunta por qué.



Refinamiento

Paso a Paso (Estimación)

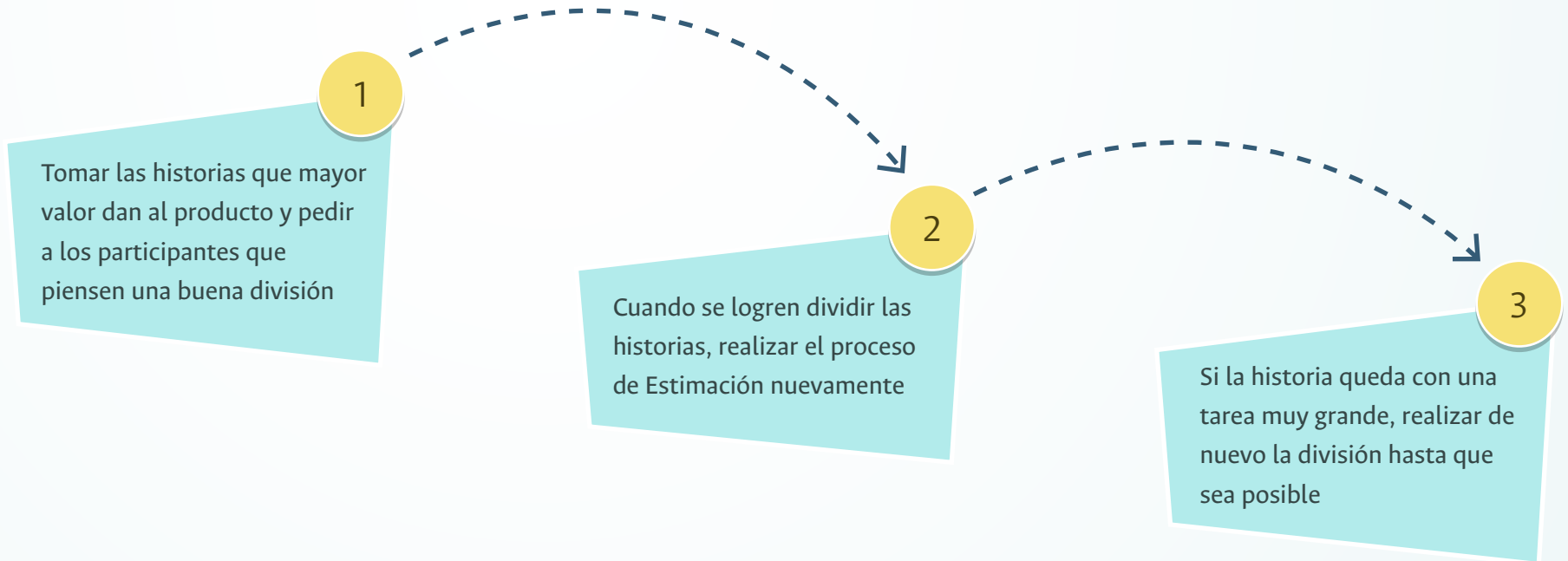


TIPS

- A. El dueño del producto debe estar para resolver dudas y aclarar de que se trata cada historia
- B. El dueño del producto no puede votar, solo los que van a desarrollar el producto
- C. Tener en cuenta que el orden de las historias es de común acuerdo entre el equipo
- D. Facilitador puede ayudar a los participantes a imaginarse la diferencia entre las tareas
- E. Los seres humanos somos pésimos estimando, pero no somos tan malos comparando

Refinamiento

Paso a Paso (División)



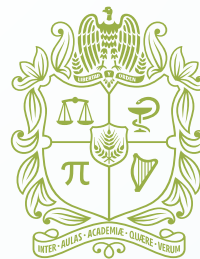
TIPS

A. El facilitador debe ayudar al equipo a encontrar una buena división de los ítems, recuerden que las divisiones debe presentar valor para el producto

Refinamiento

Referencias

La Guía Definitiva de Scrum: Las reglas del juego
- Ken Schwaber & Jeff Sutherland



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co