

TEDx



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co

TEDx

MATERIALES

- A. Auditorio
- B. Videobeam
- C. Presentación (apoyo visual)

PARTICIPANTES

- A. Speaker
- B. Observadores
- C. Personas involucradas con la temática

TIEMPO

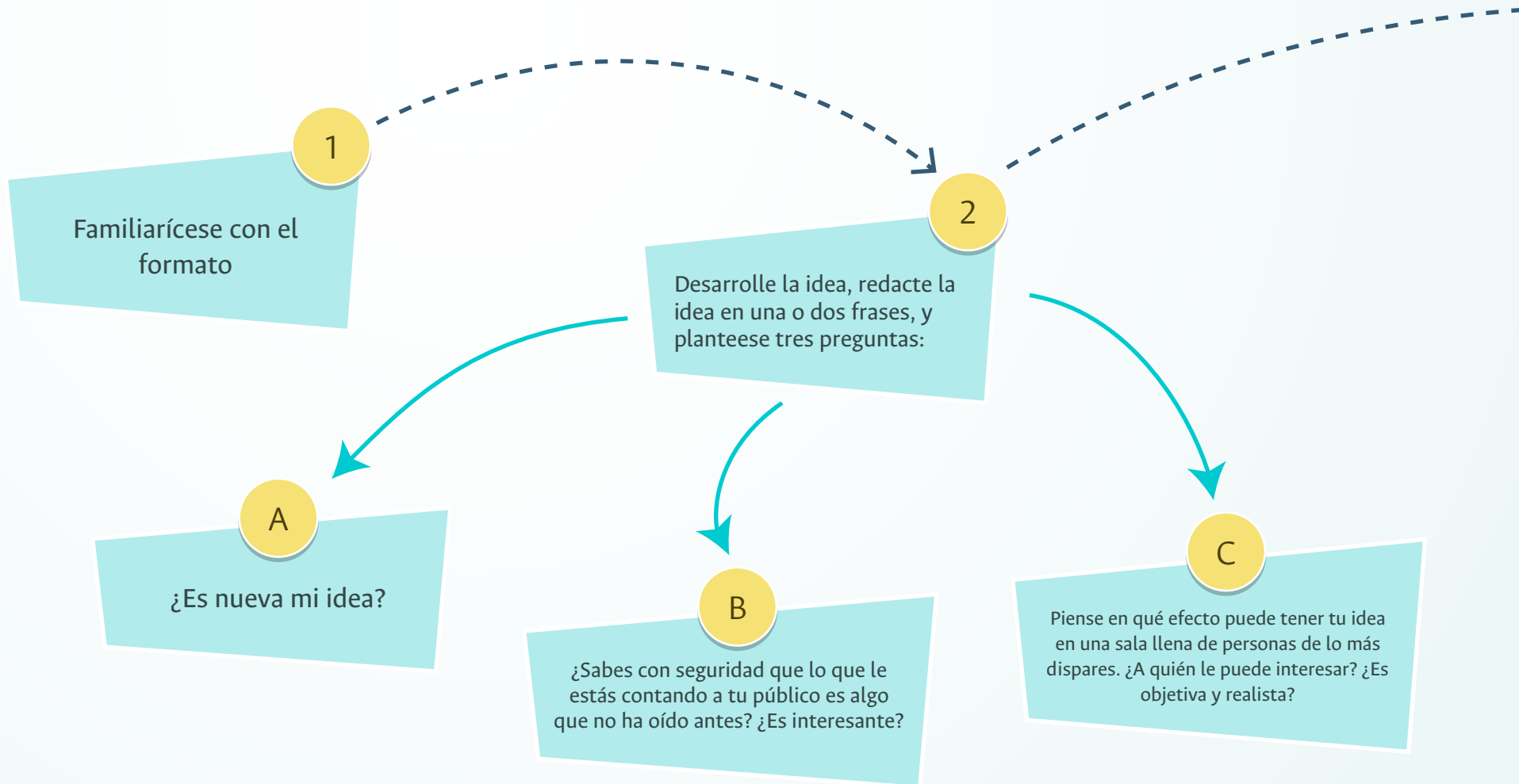
18 min

OBJETIVOS

Difundir una idea de forma eficaz y concreta en un evento local.
Ideas que valen la pena difundir

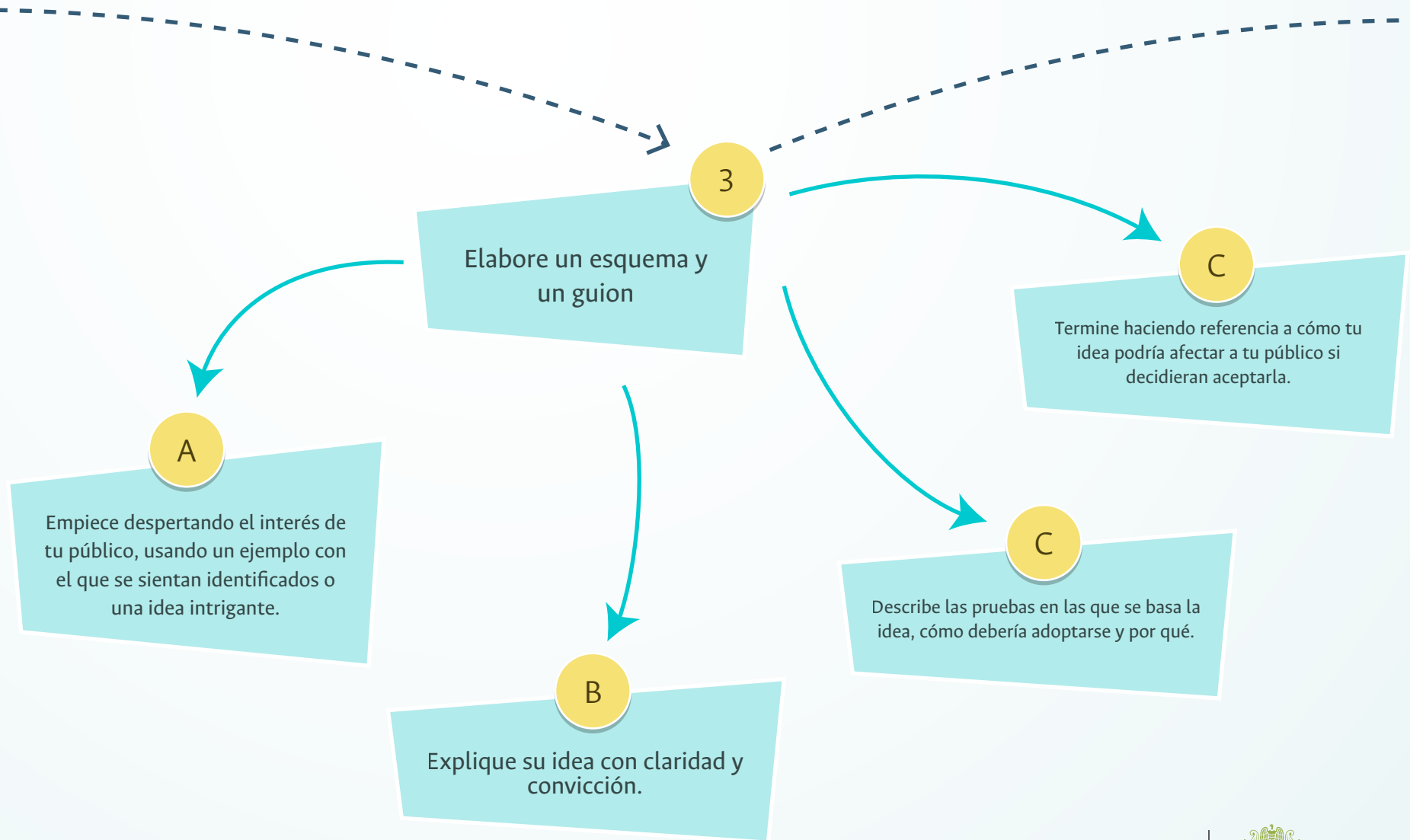
TEDx

Paso a Paso



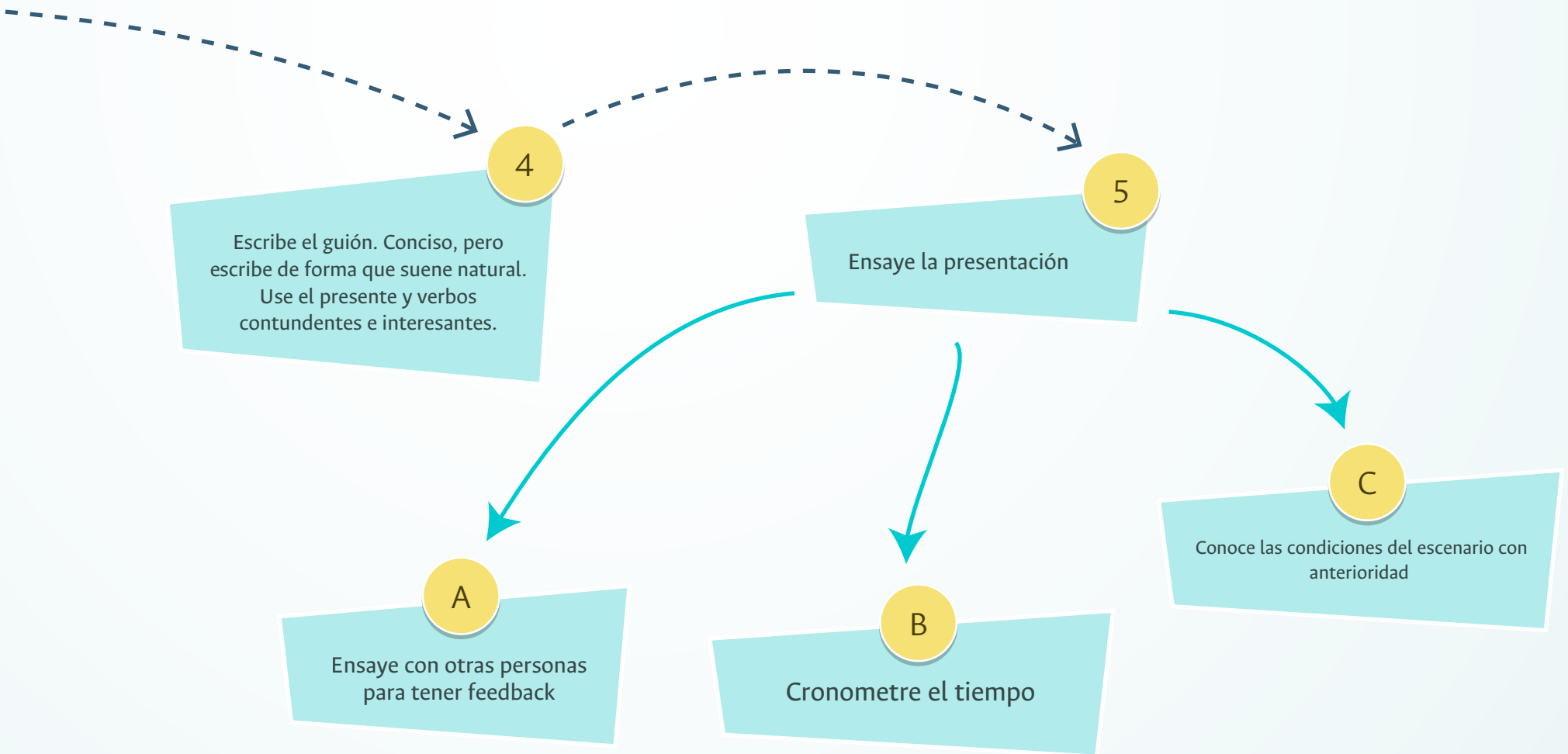
TEDx

Paso a Paso



TEDx

Paso a Paso



TEDx

Paso a Paso

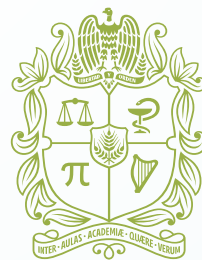
TIPS

- A.** Cuanto menos texto uses, mejor: si tu público está leyendo, no te está escuchando.
- B.** Los gráficos deben estar claramente representados aunque el contenido sea complicado. Cada gráfico debe explicar un único punto.
- C.** Comunique una idea de forma eficaz, no cuente una historia para evocar emociones. Estas son herramientas, no un fin en sí mismas.
- D.** Evite terminar como si se tratara de una presentación de ventas (solicitando fondos, mostrando la portada de un libro o logotipos de alguna empresa).



Referencias

Manual del Orador
- TEDx (www.ted.com)



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co