

User Story Mapping



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co

User Story Mapping

Técnica de planeamiento estratégico

PRE-REQUISITOS

Tener claro cual es el producto a realizar

MATERIALES

1. Post-its de colores
2. Marcadores

PARTICIPANTES

1. Facilitador
2. Equipo de desarrollo del proyecto

TIEMPO

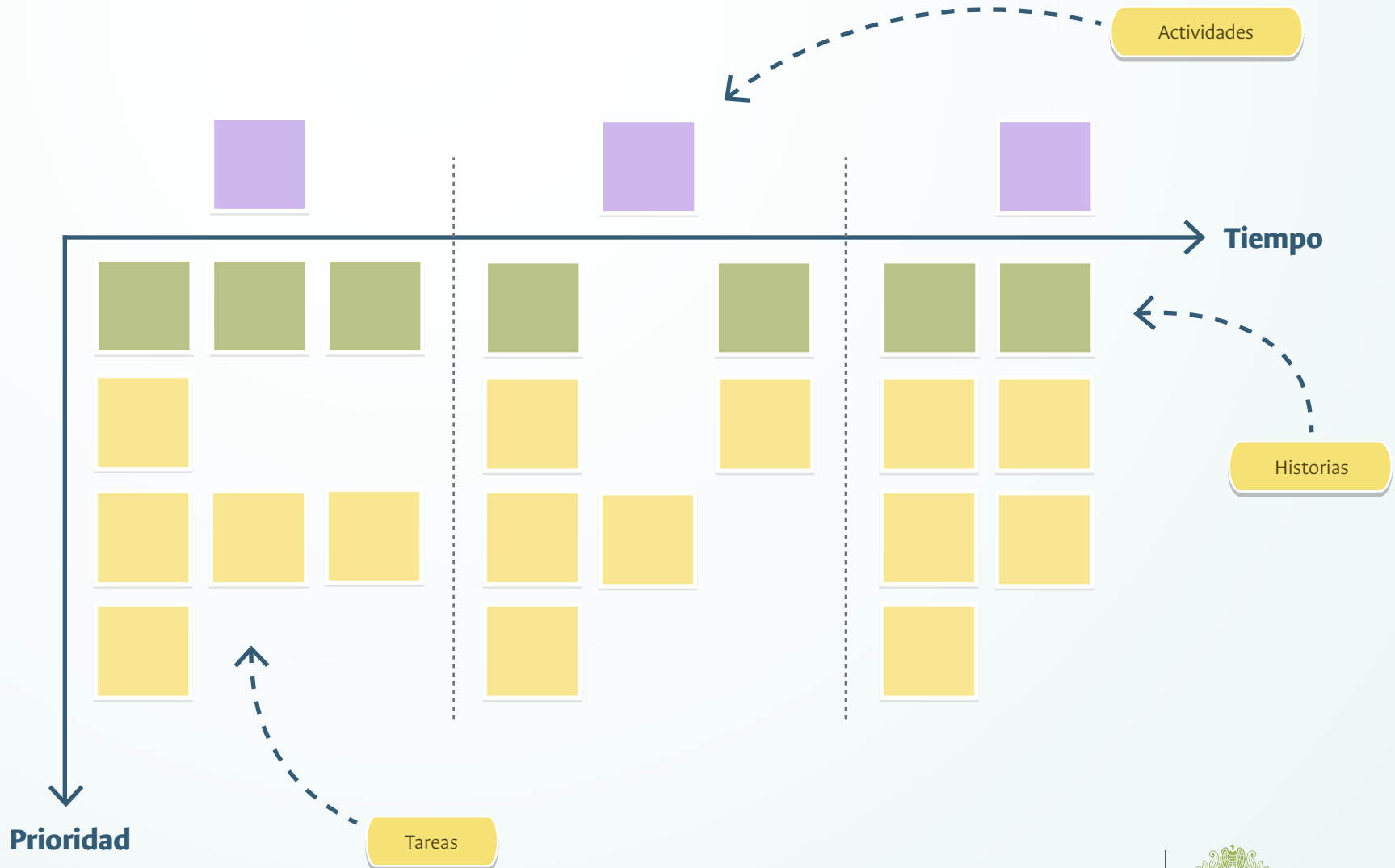
2 HORAS

OBJETIVOS

1. Identificar las funcionalidades del proyecto
2. Identificar las funcionalidades que generan mayor valor
3. Diseñar las entregas tempranas y valiosas (MPV)

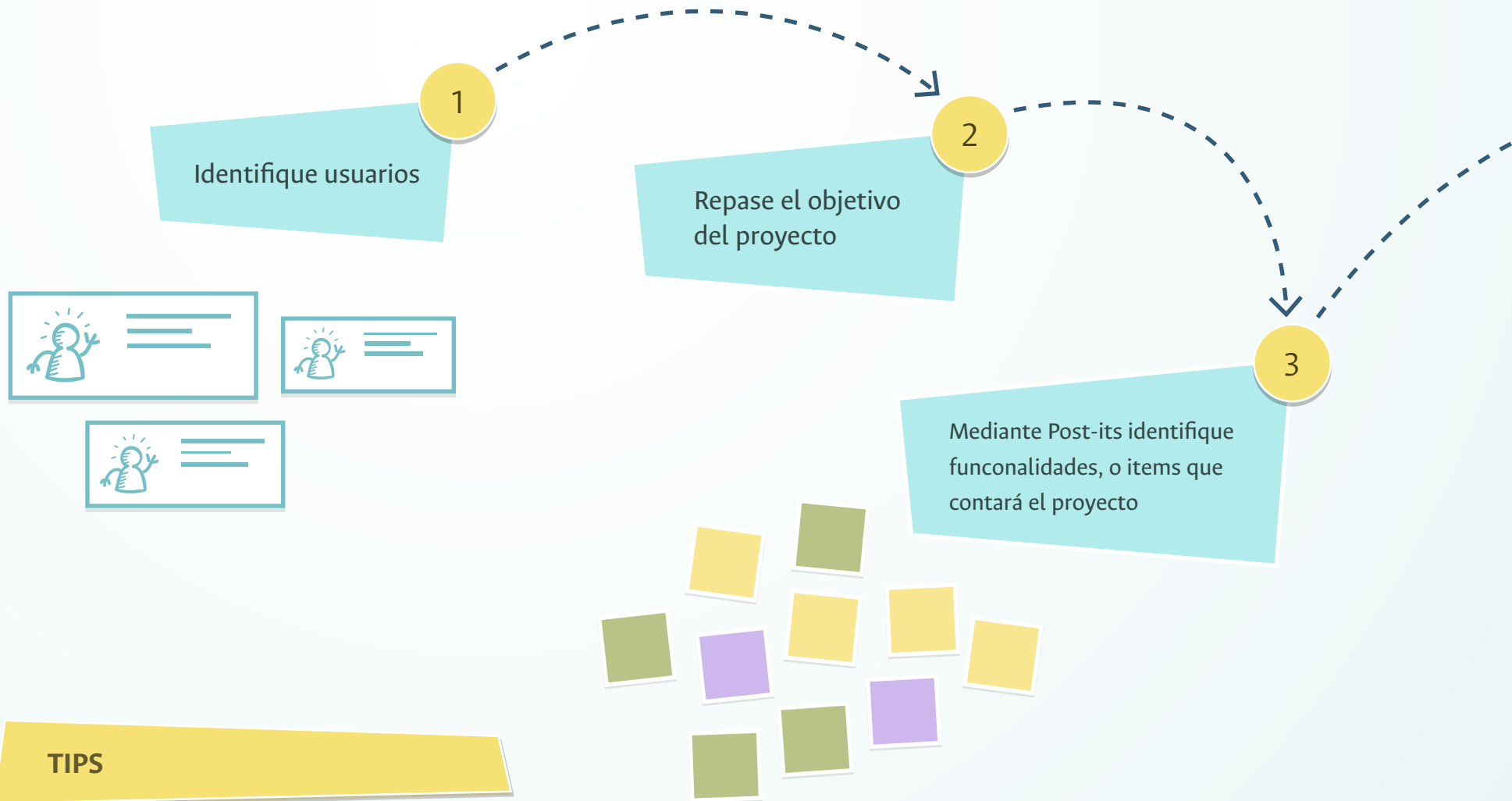
User Story Mapping

Diagrama de proceso



User Story Mapping

Paso a paso



TIPS

1. En cada post-it debe quedar solo una idea.

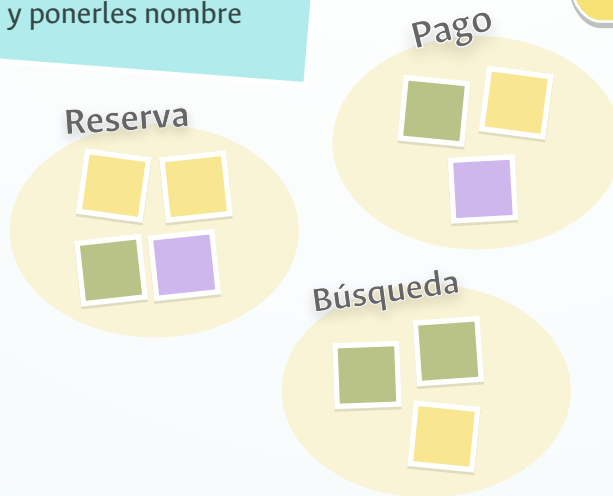
User Story Mapping

Paso a paso

Haga grupos con los items y ponerles nombre

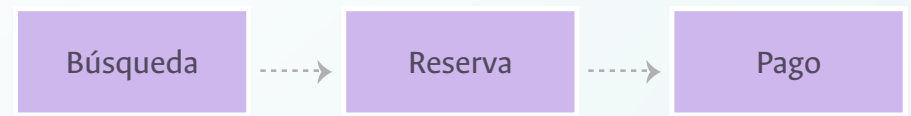
4

Hacer grupos de los items que tiene relacion, pensado en modulos, secciones, contenidos. (no en usuarios) y nombrar el grupo



Cree una historia de navegacion con los grupos

5

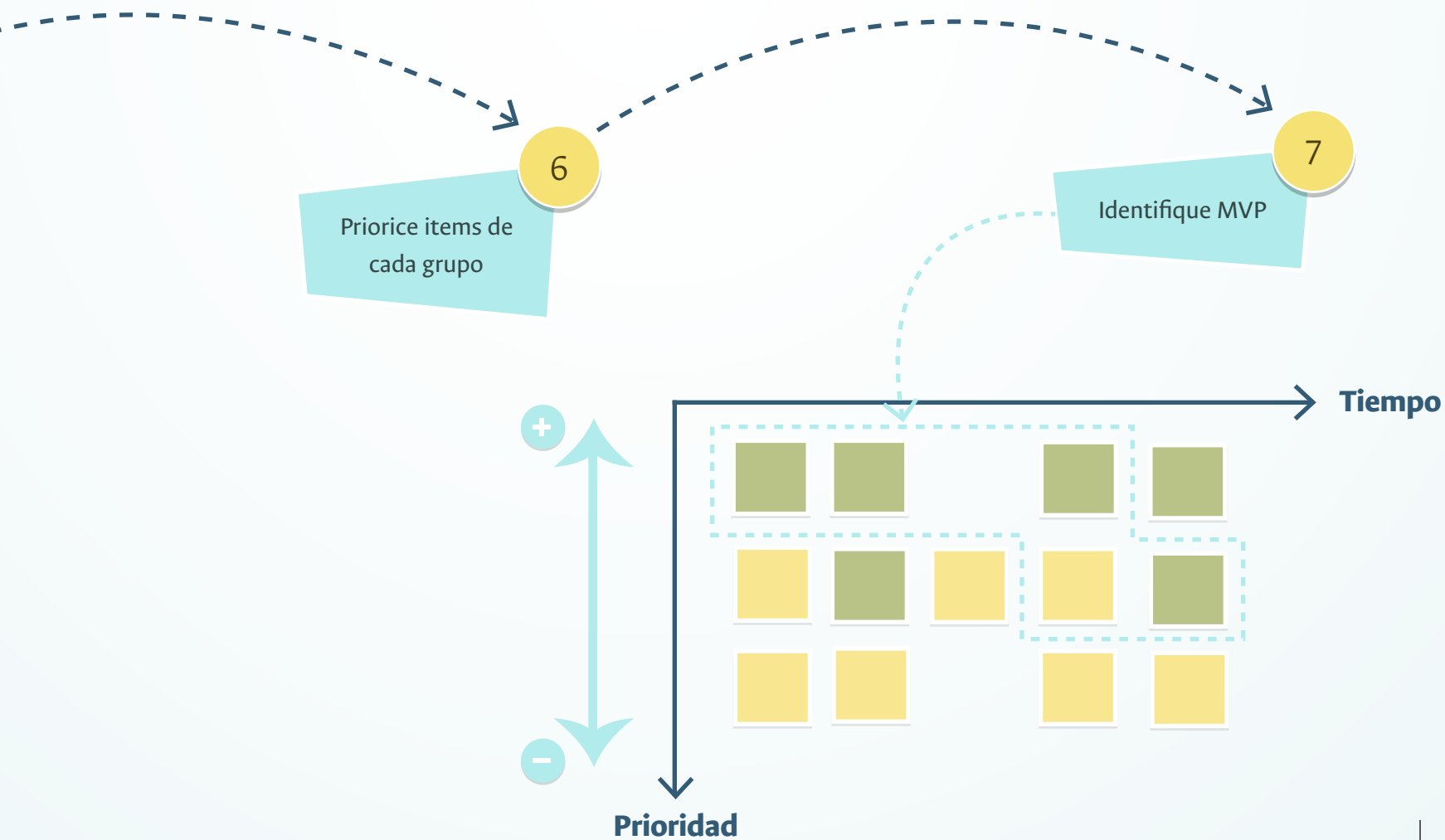


TIPS

1. Es mejor no dividir los items en usuarios.

User Story Mapping

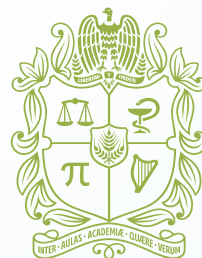
Paso a paso



User Story Mapping

Referencias

Discover the Whole Story, Build the Right Product
- Jeff Patton



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

<http://uninnova.unal.edu.co/>



@UN_innova



/innovacion.UN



uninnova_nal@unal.edu.co