

VALIDACIÓN

NO ASUMAS, VALIDA. PRUEBA QUE TU CONCEPTO ESTÁ MAL

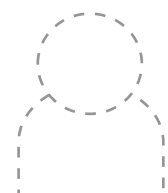
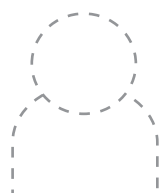
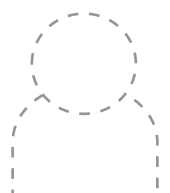


UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

¿Cómo validar tu propuesta de valor?

¿Cómo validar el segmento de usuarios?

¿Cómo validar el segmento dispuesto a pagar?



Resultados

Resultados

Resultados

Conclusiones

Conclusiones

Conclusiones
¿Cuánto cuesta? \$



Evidencia sólida

Evidencia sólida

Evidencia sólida

Prouesta no funciona

Buena propuesta

Necesita validación

Prouesta no funciona

Buena propuesta

Necesita validación

Prouesta no funciona

Buena propuesta

Necesita validación

¿DEBEMOS CONTINUAR?

¡No!

Debemos iterar

¡Si!

